

L'incontro
Ristorante

Via delle Magliaie 4/1
41012 CARPI
Tel. e Fax +39
059.693136

email:
info@lincontroristorante.it
Aperto
la Domenica a pranzo

Notizie

SETTIMANALE DELLA DIOCESI DI CARPI

Numero 41 - Anno 24^o
Domenica 22 novembre 2009

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 nr. 46)
art. 1, comma 1, DCB Ufficio Postale di Carpi (MO)

periodico
Omologato
Posteitaliane

L'incontro
Ristorante

Via delle Magliaie 4/1
41012 CARPI
Tel. e Fax +39
059.693136

email:
info@lincontroristorante.it
Aperto
la Domenica a pranzo

Una copia € 1,50

I MARTEDÌ DI SANT'IGNAZIO



Martedì 24 novembre ore 21
Ai confini della vita
Giorgio Carbone, docente di Bioetica
Pag. 3

MONASTERI p. 4

Il valore della preghiera



Sabato 21 novembre
Giornata per claustrali



SEMINARIO E SEMINARISTI p. 5

Giovani in cammino



Chimar continua ad investire: inaugurato il nuovo Centro Logistico Ricambi Automobili Lamborghini



Andiamo a cento all'ora

Francesca Praudi, Teresa Martinelli, monsignor Elio Tinti, Giovanni Arletti, Marco Arletti

PAGINA 7

EDITORIALE

*I costi dell'orientamento al mercato delle multiutility
Servizi pubblici e bilancio familiare*

Giancarlo Palmieri *

Si parla di impoverimento continuo, di difficoltà delle famiglie ad arrivare alla fine del mese; temi più che rilevanti e preoccupazioni rispettabili. A volte si incolpa l'euro o i commercianti, ma qualche volta si punta il dito accusatore anche contro le tariffe dei servizi pubblici. La questione è particolarmente spinosa, poiché da diversi anni a questa parte si è assistito a un processo di graduale "liberalizzazione" - o quanto meno "orientamento al mercato" - di molti servizi pubblici. Nel settore idrico, ad esempio, i sussidi pubblici non sono più accettati, e anzi il prezzo dell'acqua deve salire per coprire il costo dei pesanti investimenti necessari e per incentivare il risparmio idrico a favore delle generazioni future. Parimenti, nei settori dell'energia, il processo di orientamento al mercato si caratterizza per una maggiore attenzione alla copertura dei costi del servizio attraverso la tariffazione e per una maggiore trasparenza delle tariffe stesse. Nel processo di "orientamento al mercato", un altro elemento importante è il fatto che buona parte delle multiutility sono ormai sul mercato azionario; ciò significa che queste aziende, pur alle prese con un oggetto societario a valenza pubblica, sempre di più sono inclini a rispettare i criteri e le logiche di mercato. Come ha inciso questo processo di riforma sul budget delle famiglie italiane? I cosiddetti "problemi di sostenibilità" nel consumo delle utility di base sono aumentati o diminuiti?

14

In Regione fantasia giuridica al potere
Nella legge finanziaria equiparate famiglia e convivenze
Pag. 14



RINGRAZIAMENTO
Per il lavoro e i doni della terra
Il vescovo Elio Tinti a San Martino Spino
Pag. 12



Agricoltura
Generazioni a confronto
Come cambia un settore in difficoltà



PAGINA 9

Convegni
Una medicina per l'uomo
In memoria di Carlo Carapezzi



PAGINA 10

Mirandola
"Nativi digitali"
Nuove tecnologie per le scuole medie



PAGINA 11

Cultura
Occasioni perse?
Museo Contini, prestiti dalla Galleria Estense



PAGINA 20



Messaggio pubblicitario. I Fogli Informativi della carta prepagata nominativa ricaricabile Genius Card sono disponibili in Agenzia.

GENIUS CARD: OGGI IN BANCA ENTRI COSÌ.



- Accrediti lo stipendio
- Effettui e ricevi bonifici
- Ricarichi anche in contanti in oltre 3.000 sportelli automatici
- Prelevi gratuitamente presso gli oltre 8.000 ATM del Gruppo UniCredit in Italia

Richiedila in Agenzia oppure on line su www.unicredit-italia.it

UniCredit Banca

UniCredit Banca di Roma

Banco di Sicilia
UniCredit Group